

REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW BAT

„VELO -10% RABATU NA ZAKUPY”

DEFINICJE

1. **Organizator** – British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN (dalej również jako „BAT”)
2. **CHIC** - CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, posługująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550, wchodząca w skład grupy BAT, współadministrująca wspólnie z BAT dane konsumentów między innymi w celu prowadzenia niepublicznych działań marketingowych, zgodnie z polityką prywatności zamieszczoną pod adresem <https://www.velo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci>, (dalej również jako „CHIC”)
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych, nikotynowych lub powiązanych.
4. **Wybrany Użytkownik** – Uczestnik Akcji, który dokonał jednej lub dwóch transakcji zakupowych na stronie internetowej <https://www.velo.com>.
5. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów BAT „VELO -10% RABATU NA ZAKUPY” na stronie internetowej <https://www.velo.com> w ramach której Wybrani Użytkownicy mają możliwość zakupu dwudziestu opakowań Produktu Velo z rabatem wskazanym w Regulaminie. Akcja łączy się z innymi akcjami polegającymi na wspieraniu sprzedaży produktów BAT.
6. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika
7. **Produkt Velo** – Opakowanie saszetek nikotynowych VELO zawierające 18 lub 20 saszetek.
8. **Kod** - jednorazowy kod wysyłany przez BAT za pośrednictwem wiadomości mail lub sms do Uczestników, uprawniający do uzyskania rabatu na zakup Produktu Velo na warunkach wskazanych w Regulaminie do odbioru na stronie internetowej <https://www.velo.com>. Rabat udzielany Uczestnikowi przy jednorazowym zakupie maksymalnie 20 opakowań wynosi 10% wartości transakcji dokonanej na stronie internetowej Velo <https://www.velo.com> do wykorzystania przed upływem 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail lub sms zawierającej jednorazowy Kod.

9. **Baza BAT** – baza danych konsumenckich współadministrowana przez BAT i CHIC, zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na stronie <https://www.velo.com/pl/pl/>.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem jest British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN.
2. Akcja trwa od 25.03.2024 do 30.04.2024 roku lub do wyczerpania zapasów Produktów.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać Rabat, o którym mowa w Punkcie III. poniżej.
4. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników zgodnie z punktem I.4 powyżej, którzy:
 - a. są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. są konsumentami wyrobów tytoniowych, nikotynowych lub powiązanych.

II. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
 - a. Spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie I.5 powyżej,
 - b. Dokonanie Rejestracji w Bazie BAT, wyrażenie zgód na bezpośredni kontakt marketingowy, zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na platformie pod linkiem: <https://www.velo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci>,
 - c. otrzymanie Kodu za pośrednictwem wiadomości mail lub SMS
 - d. Dokonanie w ramach jednej transakcji zakupu maksymalnie 20 opakowań Produktu Velo na stronie internetowej dostępnej pod adresem <https://www.velo.com>. W przypadku zakupu większej ilości produktów rabat nie zostanie naliczony.
 - e. Akcja skierowana wyłącznie do Wybranych Użytkowników.
 - f. Akcja łączy się z innymi akcjami polegającymi na wspieraniu sprzedaży produktów.
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Z Akcji nie mogą skorzystać: pracownicy Organizatora, jak również ich wstępni i zstępni lub małżonkowie, a także jakiegokolwiek inne osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz osób lub firm związanych z realizacją Akcji.
4. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.

5. Każdy Uczestnik uprawniony jest do skorzystania z rabatu wyłącznie jeden raz.

III. RABATY

1. Rabat dla Uczestnika naliczany będzie na stronie internetowej <https://www.velo.com>, w momencie dokonania w ramach jednej transakcji zakupu maksymalnie 20 opakowań Produktu Velo, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
2. Rabat udzielany Uczestnikowi przy jednorazowym zakupie maksymalnie 20 opakowań Produktu Velo będzie wynosił 10% wartości zakupów dokonywanych w ramach jednej transakcji.

IV. DANE OSOBOWE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. W przypadku przystąpienia do Akcji przez Uczestnika, dane osobowe podane przez Uczestnika w toku Rejestracji przetwarzane będą celu przeprowadzenia Akcji, w tym w celu realizacji ciężących na Organizatorze obowiązków względem Uczestników, tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, przydzielania Kodów, rozpatrywania reklamacji.
2. Skorzystanie z kodu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Dane Uczestników będą przetwarzane przez BAT i CHIC jako współadministratorów danych w zakresie niezbędnym do realizacji celów Akcji, w tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, rozpatrywania reklamacji, tj na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO oraz art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestnika dobrowolnie, lecz niezbędne dla potrzeb Uczestnictwa w Akcji. Niepodanie danych uniemożliwia wykonywanie praw i obowiązków Uczestnika w Akcji.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania i aktualizacji, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy dane będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, prawo żądania usunięcia danych osobowych, prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO oraz prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego oraz żądania od BAT przesłania danych do innego administratora, jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.
6. W kwestiach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz w celu skorzystania z praw określonych w pkt IV ust 5 powyżej, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez

adres e-mail: daneosobowe@bat.com.pl lub w formie pisemnej na adres British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa

7. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 00-193 Warszawa w przypadku uznania, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
8. Uczestnik posiada prawo do odwołania/wycofania zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie. Odwołanie/wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją uczestnictwa w Akcji, jednak nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Aby wycofać zgodę o której mowa w niniejszym punkcie, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: daneosobowe@bat.com.pl lub w formie pisemnej na adres British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa
9. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce prywatności, dostępnej pod adresem <https://www.velo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci>,

V. REALIZACJA RABATÓW

1. Rabat o którym mowa w punkcie III. 2 przyznawany jest Uczestnikom na stronie internetowej na <https://www.velo.com> za zakup maksymalnie 20 opakowań Produktu Velo w trakcie jednej transakcji. Rabat można zrealizować w terminie 14 dni od daty otrzymania kodu rabatowego za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS, zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulamin.
2. W miejsce rabatu Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. Rabaty nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub znaki legitymacyjne.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji o nazwie „VELO -10% RABATU NA ZAKUPY” należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji nie później niż do dnia 14.05.2024 na adres: British American Tobacco Polska Trading Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02 – 255 Warszawa z dopiskiem: reklamacja „KUP 2 OPAKOWANIA VELO A TRZECIE OTRZYMASZ GRATIS”
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
3. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez BAT.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez BAT, składającą się z przedstawicieli BAT.
5. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

VII. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w, w okresie wskazanym w pkt I.2 niniejszego Regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości przyznawanego rabatu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli skutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii 801 610 610
4. Organizator udostępnia numer telefonu: 801 610 610 , pod którym w godzinach od 8:00 do 22:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
5. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
6. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wynikać z udziału Uczestników w Akcji.
7. Regulamin Akcji dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania w siedzibie Organizatora (British American Tobacco Polska Trading spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa), pod numerem telefonu 800 610 610 oraz na stronie: <https://www.velo.com/pl/pl/regulaminy-akcji-promocyjnych>
8. Regulamin obowiązuje od dnia 25.03.2024 roku. do 30.04.2024 roku, przy czym część zapisów dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje do dnia 14.05.2024 roku.