**REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW BAT**

„5 PACZEK NEO™ za nie więcej niż 54 zł”

**DEFINICJE**

1. **Organizator** lub **BAT** – **British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN.
2. **CHIC** – CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00009086230000908623, posługująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550, wchodząca w skład grupy BAT, współadministrująca wspólnie z BAT dane konsumentów między innymi w celu prowadzenia niepublicznych działań marketingowych, zgodnie z polityką prywatności zamieszczoną pod adresem https://api.inspirationclub.tdy-apps.com/terms/privacy-policy.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest użytkownikiem wyrobów tytoniowych, nikotynowych lub powiązanych, która spełniła warunki, o których mowa w pkt II.1. Regulaminu.
4. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów BAT pn. „5 PACZEK NEO™ za nie więcej niż 54 zł”, w ramach której NowiUżytkownicy mają możliwość zakupu Paczek neoTM dedykowanych do glo z rabatem minimalnym wskazanym w Regulaminie, po Rejestracji. Akcja nie łączy się z innymi akcjami polegającymi na wspieraniu sprzedaży produktów BAT.
5. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
6. **Paczki neo™** – nowatorskie wyroby tytoniowe – wkłady tytoniowe dedykowane do glo™ w dowolnym z wariantów wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
7. **Aplikacja Żappka –** aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka”, której właścicielem i dostawcą jest Partner, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Podczas korzystania z Akcji. Uczestnik nie może skorzystać z opcji skanowania swojego kodu kreskowego lub kodu QR przy użyciu konta w Aplikacji Żappka. Regulamin Aplikacji Żappka dostępny jest pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>**.**
8. **Kod –**jednorazowy kod wysyłany przez BAT za pośrednictwem wiadomości sms do Uczestników, uprawniający do uzyskania rabatu minimalnego na zakup Paczek neoTM na warunkach wskazanych w Regulaminie do odbioru w Punktach Sprzedaży Żabka.
9. **Rejestracja** – dokonanie przez konsumenta rejestracji w Bazie BAT, poprzez podanie wszelkich niezbędnych danych i informacji oraz wyrażenie wszystkich niezbędnych zgód.
10. **Baza BAT** – baza danych konsumentów, współadministrowana przez BAT i CHIC w celu prowadzenia niepublicznych działań o charakterze niepublicznego marketingu bezpośredniego, zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na Stronie https://api.inspirationclub.tdy-apps.com/terms/privacy-policy.
11. **Partner** – Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, BDO: 000016909, o kapitale zakładowym w wysokości 113 215 000,00 zł.
12. **Punkt Sprzedaży Żabka** – punkty sprzedaży detalicznej działające pod marką „Żabka”, współpracujące z Partnerem lub należące do Partnera.

# POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji jest British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN.
2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa od dnia **10.07.2024** roku do **31.07.2024** roku lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją we wszystkich Punktach Sprzedaży Żabka lub do wyczerpania limitu Kodów.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać Rabat minimalny, o którym mowa pkt III. poniżej.
4. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej osób, które:
5. są pełnoletnie;
6. są konsumentami wyrobów tytoniowych, nikotynowych lub powiązanych;
7. dokonały rejestracji w Bazie BAT oraz wyraziły zgodę na bezpośredni kontakt marketingowy, zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na platformie pod linkiem: <https://api.inspirationclub.tdy-apps.com/terms/privacy-policy>, nie wcześniej niż 10.07.2024 r.
8. Informacje o Akcji będą przekazywane przez Organizatora osobom spełniającym warunki określone w pkt I.4 powyżej w drodze niepublicznej komunikacji za pośrednictwem wiadomości sms z Kodem, wysyłanej przez BAT.

# ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

* 1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:

1. spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w pkt I.4 powyżej;
2. otrzymanie Kodu za pośrednictwem wiadomości SMS;
3. dokonanie w ramach jednej transakcji zakupu 5 Paczek neoTM dedykowanych do glo;
4. przekazanie pracownikowi Punktu Sprzedaży Żabka przed dokonaniem płatności za opisaną w lit. d powyżej transakcję Kodu otrzymanego od Organizatora w wiadomości SMS.
   1. Akcja nie łączy się z innymi akcjami polegającymi na wspieraniu sprzedaży produktów BAT.
   2. Podczas korzystania z Akcji Uczestnik nie może skorzystać z opcji skanowania swojego kodu kreskowego przy użyciu konta w Aplikacji Żappka.
   3. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
   4. Z Akcji nie mogą skorzystać: pracownicy Organizatora ich wstępni i zstępni lub małżonkowie.
   5. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.
   6. Każdy Uczestnik uprawniony jest do skorzystania z Akcji wyłącznie jeden raz.

# RABATY

* 1. Rabat minimalny dla Uczestnika naliczany będzie w Punkcie Sprzedaży Żabka, w momencie dokonania w ramach jednej transakcji zakupu 5 Paczek neo™, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
  2. Rabat minimalny udzielany Uczestnikowi przy jednorazowym zakupie 5 Paczek neo™ w ramach jednej transakcji będzie umożliwiać Uczestnikowi zakup 5 Paczek neo™ za cenę nie przekraczającą ceny maksymalnej wynoszącej 54 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery złote).
  3. Wartość rabatu minimalnego udzielanego przez Organizatora jest wartością minimalną. Zastrzega się, że osoby prowadzące Punkty Sprzedaży Żabka według własnego uznania i na własnych warunkach mogą udzielać konsumentom rabatów o większej wartości niż rabat udzielany przez Organizatora.
  4. Ilość Kodów jest ograniczona.

# REALIZACJA RABATÓW

* 1. Rabat minimalny, o którym mowa w pkt III.2 przyznawany jest Uczestnikom za pośrednictwem sprzedawców w Punktach Sprzedaży Żabka za zakup 5 Paczek neo™ dedykowanych do glo w trakcie jednej transakcji.
  2. Rabat minimalny można zrealizować w czasie trwania Akcji, tj. od dnia **10.07.2024** roku do **31.07.2024** roku, zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
  3. W miejsce rabatu minimalnego Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. Rabaty minimalne nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub znaki legitymacyjne.

# DANE OSOBOWE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

* 1. W przypadku przystąpienia do Akcji przez Uczestnika, dane osobowe podane przez Uczestnika w toku Rejestracji przetwarzane będą celu przeprowadzenia Akcji, w tym w celu realizacji ciążących na Organizatorze obowiązków względem Uczestników, w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, przydzielania Kodów, rozpatrywania reklamacji.
  2. Skorzystanie z Kodu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.
  3. Dane Uczestników będą przetwarzane przez BAT i CHIC jako współadministratorów danych w zakresie niezbędnym do realizacji celów Akcji, w tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, rozpatrywania reklamacji, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
  4. Dane osobowe podawane są przez Uczestnika dobrowolnie, lecz niezbędne dla potrzeb Uczestnictwa w Akcji. Niepodanie danych uniemożliwia wykonywanie praw i obowiązków Uczestnika w Akcji.
  5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania i aktualizacji, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy dane będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, prawo żądania usunięcia danych osobowych, prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO oraz prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego oraz żądania od BAT przesłania danych do innego administratora, jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.
  6. W kwestiach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz w celu skorzystania z praw określonych w ust. 5 powyżej, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: daneososbowe@bat.com.pl lub w formie pisemnej na adres British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o. ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa.
  7. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, w przypadku uznania, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
  8. Uczestnik posiada prawo do odwołania/wycofania zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie. Odwołanie/wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją uczestnictwa w Akcji, jednak nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Aby wycofać zgodę, o której mowa w niniejszym punkcie, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: daneososbowe@bat.com.pl lub w formie pisemnej na adres British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa.
  9. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce prywatności, dostępnej pod adresem https://api.inspirationclub.tdy-apps.com/terms/privacy-policy.

# POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

* 1. Reklamacje dotyczące Akcji, należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia 14.08.2024 roku na adres: British American Tobacco Polska Trading Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, z dopiskiem: reklamacja „5 PACZEK NEO™ za nie więcej niż 54 zł”.
  2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
  3. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez BAT.
  4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez BAT, składającą się z przedstawicieli BAT.
  5. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

# POZOSTAŁE INFORMACJE

* 1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiekolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Akcji, w okresie wskazanym w pkt I.2 niniejszego Regulaminu.
  2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości przyznawanego rabatu minimalnego.
  3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli wskutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii 801 610 610
  4. Organizator udostępnia numer telefonu: 801 610 610, pod którym w godzinach od 8:00 do 22:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
  5. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
  6. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wyniknąć z udziału Uczestników w Akcji.
  7. Regulamin Akcji dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania w siedzibie Organizatora (British American Tobacco Polska Trading spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa), pod numerem telefonu 800 610 610 oraz na stronie: https://api.inspirationclub.tdy-apps.com/terms/privacy-policy.
  8. Regulamin obowiązuje od dnia **10.07.2024 roku** do **31.07.2024 roku**, przy czym część zapisów dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje do dnia **14.08.2024 roku**.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu**

Lista Produktów BAT:

* neoTM Terracota Tobacco
* neoTM Gold Tobacco
* neoTM Copper Tobacco
* neoTM Green Click
* neoTM Ice Click
* neoTM Violet Click
* neoTM Scarlet Click
* neoTM Summer Click