**REGULAMIN**

**NIEPUBLICZNEJ AKCJI**

**„Edycja Limitowana glo™ Hyper Pro Crimson”**

* + 1. **DEFINICJE**
1. **Organizator** – **CHIC** – **CHIC Spółka z o.o. z siedzibą w Ostrzeszowie**, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, posługująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550, kapitał zakładowy: 155 050,00 PLN, wchodząca w skład grupy BAT.
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin wprowadzający zasady niepublicznej akcji dla Klientów;
3. **Klient** - osoba fizyczna (z wyłączeniem pracowników i współpracowników Organizatora lub partnera Organizatora prowadzących Placówkę eSmoking World, jak również ich wstępnych, zstępnych oraz małżonków), która ukończyła 18 rok życia i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która dokonuje zakupów u Organizatora oraz oświadcza iż używa wyrobów powiązanych (papierosy elektroniczne i/lub liquidy) w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych. (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 957 ze zm.)
4. **GLO –** podgrzewacz tytoniu - jeden ze wskazanych w załączniku do Regulaminu „Lista urządzeń Glo”
	* 1. **POSTANOWIENIA OGÓLNE**
	1. Przedmiotem Regulaminu jest wprowadzenie programu dla Klientów Organizatora - na zasadach określonych w Regulaminie.
	2. Niniejszy program obejmuje i jest skierowany wyłącznie do tych Klientów, którzy w okresie od dnia 02.12.2024 do dnia zakończenia akcji z woli Organizatora lub wyczerpania zapasów, zakupią u Organizatora, i wyrażą chęć wygrawerowania jednego napisu na swoim urządzeniu GLO.
	3. Zasady grawerunku. Klient może zażyczyć sobie wygrawerowanie wyrazu do 10 znaków. Treść grawerunku nie może:

a) być niezgodna z prawem, sprzeczna z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści rasistowskich, obraźliwych czy wulgarnych,

b) wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne,

c) naruszać dóbr osobistych osób trzecich,

d) zawierać materiałów chronionych prawem autorskim,

e) zawierać wizerunek osoby trzeciej,

f) zawierać treści o charakterze reklamowym, dotyczące jakichkolwiek towarów lub produktów innych niż BAT,

g) zawierać treści związanych ze sportem, szkolnictwem, kulturą, polityką oraz systemem opieki zdrowotnej,

h) zawierać informacji poufnych oraz informacji traktowanych jako szczególny rodzaj (art. 9 RODO) takich jak miejsce zamieszkania, dane medyczne, itp.

i) w inny sposób naruszać postanowień Regulaminu.

* 1. Jednocześnie Organizator zezwala sobie odmowy takiego grawerunku jeśli słowa są uznawane powszechnie za obraźliwe, wulgarne.
	2. Wygrawerowanie treści w ramach zakupu urządzenia nie wiąże się z dodatkowym kosztem.
	3. Akcja na zasadach Regulaminu obowiązuje w terminie od dnia 2.12 do decyzji organizatora o zakończeniu tej aktywności lub do wyczerpania zapasów.

Organizator zastrzega, że Klient nie ma prawa do żadnych roszczeń względem Organizatora dotyczących lub/i związanych z jakąkolwiek usługą objętą Regulaminem.

* 1. **POZOSTAŁE INFORMACJE**
1. Organizator podaje adres email: info@glo.com przeznaczony do kontaktu

Klientów z Organizatorem, na który można wysyłać wszelkie pytania dotyczące funkcjonowania niepublicznej akcji na zasadach Regulaminu oraz wszelkie reklamacje dotyczące akcji opisanej w Regulaminie.

1. Regulamin obowiązuje od dnia 02.12.2024 do wyczerpania dostępności produktów objętych Regulaminem.

Załączniki:

Załącznik nr 1 do Regulaminu – „*Lista indeksów Glo biorących udział w ofercie”*

**Załącznik nr 1**

**„Lista indeksów Glo biorących udział w ofercie”**

1. Glo™ Hyper Pro Crimson, EAN: 5905658911003