**REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW BAT**

# „WKŁADY NEO™ W OFERCIE 3 W CENIE 2”

1. **DEFINICJE**
2. **Organizator** – **British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o.,** ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN,
3. **Uczestnik –** osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych, w tym papierosów elektronicznych, nowatorskich wyrobów tytoniowych neoTM dedykowanych do gloTM oraz spełniła wszystkie wymagania określone niniejszym regulaminem
4. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów BAT „WKŁADY NEO™ W OFERCIE 3 W CENIE 2”, w ramach której Uczestnicy mają możliwość zakupu Paczek neo™ z rabatem wskazanym w Regulaminie.
5. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
6. **Paczki neo™** – nowatorskie wyroby tytoniowe – wkłady tytoniowe dedykowane do urządzeń glo w wybranych wariantach: neo™ Terracotta Tobacco, neo™ Gold Tobacco, neo™ Classic Tobacco, neo™ Copper Tobacco.
7. **Partner - Shell Mobility Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-366 Warszawa), ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. Nr 7A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 863370, NIP: 5252838515, REGON: 387237305, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000.000,00 (pięć milionów) złotych, pokrytym w całości, BDO 000523437, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych
8. **Punkt sprzedaży Shell** – punkty sprzedaży detalicznej działające pod marką „**Shell”**, należące do **Shell Mobility Polska Sp. z o.o**. z siedzibą w Warszawie (02-366 Warszawa), ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. Nr 7A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 863370, NIP: 5252838515, REGON: 387237305, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000.000,00 (pięć milionów) złotych, pokrytym w całości, BDO 000523437, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych
9. **POSTANOWIENIA OGÓLNE**
10. Organizatorem jest British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN.
11. Akcja jest limitowana w czasie i trwa od dnia 01.03.2024 do 31.03.2024 lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją we wszystkich Punktach Sprzedaży **Shell**.
12. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać Rabat, o którym mowa Punkcie IV. poniżej.
13. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników, którzy:
14. są pełnoletni i posiadają przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
15. są konsumentami wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych
16. **ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI**
	1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
17. Spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie II.4 powyżej,
	1. Dokonanie w ramach jednej transakcji zakupu 3 Paczek neoTM w Punkcie Sprzedaży **Shell**. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
	2. Z Akcji nie mogą skorzystać pracownicy Organizatora.
	3. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.
18. **RABATY**
19. Rabat dla Uczestnika naliczany będzie w Punkcie Sprzedaży **Shell** w momencie dokonania zakupu 3 Paczek neo™ w ramach jednej transakcji, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu. Uczestnik może skorzystać z Akcji wielokrotnie w czasie trwania Akcji, rabat udzielany jest jednokrotnie w ramach jednej transakcji. Dla wielokrotnego skorzystania z akcji koniecznej jest każdorazowo spełnienie warunków wskazanych w pkt. III niniejszego regulaminu.
20. Rabat udzielany Uczestnikowi przy jednorazowym zakupie 3 Paczek neo™ będzie równy cenie 1 Paczki neo™ w danym Punkcie Sprzedaży **Shell**.
21. **REALIZACJA RABATÓW**
	1. Rabat o którym mowa w punkcie IV. 2 przyznawany jest Uczestnikom za pośrednictwem sprzedawców w Punktach Sprzedaży **Shell**.
	2. Rabat można zrealizować w czasie trwania Akcji tj. od dnia 01.03.2024 do 31.03.2024 zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
	3. W miejsce rabatu Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. Rabaty nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub znaki legitymacyjne.

**VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące Akcji o nazwie „WKŁADY NEO™ W OFERCIE 3 W CENIE 2” należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia **14.04.2024** roku na adres: British American Tobacco Polska Trading Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa z dopiskiem: reklamacja „WKŁADY NEO™ W OFERCIE 3 W CENIE 2”. Administratorem danych osobowych przekazanych w ramach realizacji reklamacji jest British American Tobacco Polska Trading Sp. z o. o..
2. Szczegółowe informacje w związku ze zgłoszeniem reklamacji dotyczące przetwarzania danych osobowych, w związku ze zgłoszeniem reklamacji, znajdują się w polityce prywatności Organizatora w zakładkach „zarządzanie zwrotami i reklamacjami”, dostępnej m.in. na <https://www.discoverglo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci>
3. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
4. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
6. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

**VII. POZOSTAŁE INFORMACJE**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiekolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w, w okresie wskazanym w pkt II ust. 2 niniejszego Regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora z tytułu uczestnictwa w Akcji w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości ceny udzielanego rabatu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli wskutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii 0 800 610 610.
4. Organizator udostępnia numer telefonu: 0 800 610 610, pod którym w godzinach od 8:00 do 22:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
5. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
6. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wyniknąć z udziału Uczestników w Akcji.
7. Regulamin Akcji dostępny będzie pod numerem infolinii 0 800 610 610.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 01.03.2024 do 31.03.2024 od przy czym część zapisów dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje do dnia 14.04.2024 roku.